



Con los ticker MSFIA y MSFIB

## **Mercantil Servicios Financieros Internacional (MSFI) anuncia el registro de su acción en la Bolsa de Valores de Panamá**

- MSFI es el holding de las empresas Mercantil en Panamá las cuales están presentes en los sectores bancario, gestión de patrimonio, seguros y reaseguros

**Ciudad de Panamá, 28 de agosto de 2019.-** Mercantil Servicios Financieros Internacional, el holding de las empresas Mercantil en Panamá, anunció oficialmente el registro de su acción en la Bolsa de Valores de Panamá con la identificación bursátil MSFIA y MSFIB.

El presidente de Mercantil, Gustavo Vollmer A. suministró esta información durante su exposición en el XX Foro de Inversionistas que se realizó en la Ciudad de Panamá el 28 de agosto, señalando que la salida en Bolsa de esta acción forma parte de una estrategia de la organización Mercantil en el país para estar presente en este importante mercado de valores y representa un compromiso a largo plazo con Panamá.

Mercantil Servicios Financieros Internacional (MSFI) es un holding que agrupa a las empresas Mercantil en Panamá: Mercantil Banco, Mercantil Seguros, Mercantil Reaseguros y Mercantil Servicios de Inversión, las cuales ofrecen una oferta integral de productos y servicios bancarios, de seguros y de gestión de patrimonio, además de Mercantil Bank (Curaçao) en Curazao. MSFI es una empresa de capital abierto que próximamente contará con más de 19.000 accionistas.

MSFI forma parte de la organización Mercantil, una empresa de servicios financieros con presencia en 7 países de América y Europa que cuenta con una amplia tradición de más de 70 años listada en la Bolsa de Valores de Caracas en Venezuela. Mercantil fue, además, la primera institución financiera latinoamericana con presencia en Suiza y tiene más de 30 años en ese importante mercado. Mercantil atiende a un universo de más de 5 millones de clientes principalmente en Panamá, Suiza, Curazao y Venezuela.

En su exposición ante el XX Foro de Inversionistas, Gustavo Vollmer A. hizo una presentación de la organización Mercantil haciendo énfasis en los aspectos fundamentales de su cultura corporativa y resaltó el interés de ser relevantes en Panamá, país con el cual existe un proyecto de largo alcance con inversiones en productos de vanguardia, propios de la era digital, apalancados en la tecnología móvil y la inteligencia artificial, a fin de acompañar al país en sus proyectos de desarrollo, así como a nuestros clientes en todas sus actividades.

### **Contacto de prensa**

**Bárbara Elorza**

Cel: +507 6766 0548

[belorza@komunikalatam.com](mailto:belorza@komunikalatam.com)