

REPÚBLICA DE PANAMÁ
SUPERINTENDENCIA DE MERCADO DE VALORES
ACUERDO 18-00

FORMULARIO IN-A
ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN ANUAL

INFORMACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA:

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: Mercantil Servicios Financieros Internacional, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: 198,709,727 acciones

NUMEROS DE TELEFONO Y FAX DEL EMISOR: (507) 282 - 5080 / Fax: (507) 830- 5963

DIRECCION DEL EMISOR: Edificio Torre de Las Américas, Piso 14, Torre A, Punta Pacífica. Ciudad de Panamá. Apartado Postal: 0819-05811

DIRECCION DE CORREO ELECTRÓNICO DEL EMISOR: mlares@mercantilsfi.com
mcastillo@mercantilsfi.com

Presentamos el informe en cumplimiento con el Acuerdo N° 18-00 del 11 de octubre de 2000 de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV), la información financiera está preparada de acuerdo a lo establecido en el Acuerdo N° 2-00 del 28 de febrero de 2000, Acuerdo N° 8-00 del 22 de mayo de 2000 y modificado por Acuerdo 7-2002 de 14 de octubre de 2002.



Luciano Scandolari
Gerente Corporativo de Finanzas

I PARTE

I. INFORMACION DE LA COMPAÑÍA

A. Historia y Desarrollo de la Solicitante

Mercantil Servicios Financieros Internacional, S.A. (anteriormente denominada Alvina Corporation) (MERCANTIL), es una sociedad anónima originalmente constituida e inscrita en la Cámara de Comercio e Industria de Curazao en fecha 11 de octubre de 1989, bajo el número de registro 51919. Posteriormente, fue re-domiciliada en Barbados el 6 de septiembre de 2016. Desde el 18 de febrero de 2019, MERCANTIL fue re-domiciliada a la República de Panamá ("Panamá") mediante Escritura Pública No. 2,115 de fecha 12 de febrero de 2019, otorgada ante la Notaría Octava del Circuito de Panamá, inscrita al Folio 155676073 de la Sección de Micropelícula Mercantil del Registro Público de Panamá. Su agente registrado es Morgan & Morgan con dirección en PH MMG TOWER, Avenida Paseo del Mar, Piso 23, Costa del Este, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

MERCANTIL está inscrita en la Superintendencia Nacional de Valores. Las principales filiales operativas de MERCANTIL prestan servicios financieros, bancarios, medios de pagos y de seguros a clientes corporativos, empresas medianas y pequeñas, y a personas.

En abril de 2019, MERCANTIL solicitó el registro de las acciones ante la Superintendencia de Mercado de Valores de Panamá, siendo autorizada en julio de 2019.

En septiembre de 2019, la Junta Directiva de MERCANTIL autorizó la emisión de 104,760,961 nuevas acciones del capital autorizado, las cuales podrán ser suscritas únicamente por los accionistas de MERCANTIL al 9 de septiembre de 2019, y hasta por el mismo número y clase de acciones que posean a esa fecha, a cambio de traspasar a MERCANTIL el mismo número y clase de acciones de Mercantil Servicios Financieros, C.A. (MSF), de las que sean tenedores como contraprestación por las acciones que suscriban.

Al 31 de diciembre de 2021, el capital social de MERCANTIL es de US\$1,987,098 (2020: US\$1,047,610), está compuesto por 209,521,922 acciones divididas en 121,761,858 acciones comunes Clase "A" y en 87,760,064 acciones comunes Clase "B", de las cuales están suscritas y pagadas 198,709,727, divididas en 116,618,986 acciones comunes Clase "A" y 82,090,741 acciones comunes Clase "B", todas con un valor nominal de US\$0.01. Las acciones comunes Clase "B" tienen derecho a 1/10 de votos para la designación de Comisarios y aprobación de los estados financieros.

MERCANTIL adquirió las acciones en tesorería a través de su filial Mercantil Servicios de Inversión, S. A. quien actúa como "Creador de Mercado" de estas acciones.

Hechos Relevantes

Efectos por la Pandemia Covid-19

La Organización Mundial de la Salud declaró en marzo de 2020 la cepa de coronavirus (COVID-19) en la categoría de pandemia. En vista de esta situación, se han afectado las actividades económicas a nivel mundial y nacional. En abril de 2020, el Gobierno Panameño decretó un estado de alarma para atender la emergencia sanitaria por el COVID-19.

MERCANTIL tomó las medidas de protección de la salud para los colaboradores, clientes y relacionados, así como la implementación del Plan de Continuidad de Negocios que permite mantener los servicios activos para la debida atención de los clientes sin interrupciones.

Al 31 de diciembre de 2021, MERCANTIL actualizó sus estimaciones y registró los efectos en los resultados que ha observado sobre las inversiones y la cartera de préstamos. Adicionalmente, los reguladores de MERCANTIL y sus filiales no han establecido otros requerimientos.

Reorganización Corporativa con aumento de capital

En el marco del proceso de emisión de nuevas acciones por parte de MERCANTIL, conforme al proceso de reorganización corporativa del Grupo, la Superintendencia Nacional de Valores de Venezuela, después de haber autorizado el registro correspondiente de los respectivos Derechos de Suscripción de las referidas nuevas acciones, autorizó a realizar

un proceso simplificado de oferta de intercambio de acciones entre los accionistas para su reestructuración, como mecanismo para poder ejecutar en Venezuela. Dicho proceso de suscripción de las nuevas acciones de MERCANTIL a cambio de acciones de Mercantil Servicios Financieros, C.A., finalizó en mayo de 2021.

B. Pacto Social y Estatutos del Solicitante

El Pacto Social de la Sociedad establece lo siguiente:

- Las reuniones de la Junta General de Accionistas o de Junta Directiva, con cualquier fin, podrán celebrarse en la República de Panamá o en lugar que designe hacer la convocatoria.
- Todo accionista tendrá derecho a concurrir a las reuniones de la Junta General de Accionistas, y en ellas tendrá voz y voto en los asuntos que lo concierne. Cada acción da derecho a un voto en las reuniones de la Junta General de Accionistas.
- La Junta General Ordinaria de Accionistas se reunirá anualmente dentro de los ciento veinte (120) días siguientes al cierre del ejercicio anual; y las Extraordinarias, siempre que convenga a los intereses de la sociedad y así lo resuelva la Junta Directiva, o cuando lo solicite un número de accionistas que represente más del cincuenta (50%) de las acciones que representan el capital suscrito clase A de la sociedad o más de setenta y cinco por ciento (75%) de las acciones que representan el capital suscrito en acciones clase B de la sociedad.
- Las Juntas Generales de Accionistas se requerirá del quórum y del voto favorable, determinado así: a) Para la aprobación de los estados financieros presentados por la Junta Directiva, se requerirá un quórum de más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones que representan el capital suscrito en acciones clase A y más de veinticinco por ciento (25%) de las acciones que representan el capital suscrito en acciones clase B, y del voto favorable de más del cincuenta por ciento (50%) del total de los derechos de voto asignados a las acciones clase A y B, consideradas en conjunto, presentes o representadas en la correspondiente Junta General de Accionistas; b) Para la elección de los miembros de la Junta Directiva se requerirá un quórum de más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones que representan el capital suscrito en acciones clase A, y del voto favorable de más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones clase A presentes o representadas en la correspondiente Junta General de Accionistas; c) Para la aprobación de (i) la venta de más del quince por ciento (15%) del activo bruto, (ii) disolución de la sociedad, (iii) fusión con otra sociedad, (iv) reintegro o aumento del capital social, (v) reducción del capital social, (vi) cambio del objeto de la sociedad, o (vii) reforma del pacto social en las materias expresadas en los incisos anteriores, así como para la remoción anticipada de cualquier Director antes del vencimiento de su período y para la reforma de este Pacto Social en general, se requerirá un quórum de más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones que representan el capital suscrito en acciones clase A, y del voto favorable de más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones clase A presentes o representadas en la correspondiente Junta General de Accionistas; d) Para decidir sobre los montos, frecuencia y forma de pago de los dividendos se requerirá de un quórum de más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones que representan el capital suscrito en acciones clase A y las decisiones sobre dicha materia requerirán el voto favorable de más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones clase A presentes o representadas en la correspondiente Junta General de Accionistas; e) Para todos los otros asuntos no mencionados en este Pacto Social, se requerirá un quórum de más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones que representan el capital suscrito en acciones clase A, y del voto favorable de más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones clase A presentes o representadas en la correspondiente Junta General de Accionistas.
- La Junta Directiva se compondrá de no menos de ocho (8) ni más de diez (10) Directores Principales con sus respectivos Directores Suplentes
- Cada Director será electo por la Junta General de Accionistas por un periodo de tres (3) años con derecho a reelección.
- Las reuniones de la Junta Directiva serán presididas por el Presidente. Las faltas temporales del Presidente serán suplidas por el Presidente Ejecutivo (CEO) con sus mismas facultades y atribuciones.
- La Junta Directiva se reunirá ordinariamente cuando sea convocada por el Presidente, por lo menos una vez cada trimestre.
- Mientras no estuviere reunida la Junta General de Accionistas, la suprema dirección y administración de la sociedad corresponderá a la Junta Directiva.

C. Descripción del Negocio

MERCANTIL es una sociedad tenedora de acciones y como tal no lleva a cabo ningún negocio o actividad comercial en forma directa. Sus filiales participan en el desarrollo de distintos mercados donde opera en los sectores de banca, seguros y gestión de patrimonio en Panamá, Curazao y Suiza.

El negocio que presenta mayor contribución al total activos y activos administrados de MERCANTIL es el de banca que representa el 75%, seguido por el de gestión de patrimonios con una participación del 12% y luego el de seguros con 9%. Las siguientes filiales conforman principalmente el holding de MERCANTIL:

a) **Mercantil Holding Financiero Internacional, S.A.**

Constituido en Panamá bajo la supervisión de origen de la Superintendencia de Bancos en Panamá. Conformado por las filiales: Mercantil Seguros y Reaseguros, S.A., Mercantil Banco, S.A., Mercantil Bank (Curaçao), N.V., Mercantil Bank (Schweiz) AG, y Mercantil Servicios de Inversión, S.A.

a.1) **Mercantil Seguros y Reaseguros, S.A. y sus filiales**

Constituido, domiciliado y regulado por las leyes de Panamá, es supervisado por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá. Posee como filiales a Mercantil Reaseguradora Internacional, S.A., Mercantil Gestión y Cobranzas, S.A. y Mercantil Gestión y Cobranzas II, S.A.

a.2) **Mercantil Banco, S.A.**

Constituido, domiciliado y regulado por las leyes de Panamá, es supervisado por la Superintendencia de Bancos de Panamá y la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

a.3) **Mercantil Bank (Schweiz) AG**

Constituido, domiciliado y regulado por las leyes de Suiza, es supervisado por la Swiss Federal Banking Commission y por el Swiss National Bank.

a.4) **Mercantil Servicios de Inversión, S.A.**

Constituido, domiciliado y regulado por las leyes de Panamá, es supervisado por la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

a.5) **Mercantil Bank (Curaçao), N.V.**

Constituido, domiciliado y regulado por las leyes de Curaçao, es supervisado por el Banco Central de Curaçao (De Centrale Bank van Curaçao en Sint Maarten), dicha filial se encuentra en proceso de liquidación. En diciembre de 2020, se aprobó iniciar el proceso de liquidación voluntaria del Banco. A la fecha, se está a la espera de la autorización por parte del Banco Central de Curaçao (De Centrale Bank van Curaçao en Sint Maarten), para culminar el proceso de liquidación.

b) **Mercantil Servicios de Financieros, C.A. (MSF) y sus filiales (poseída en un 90%)**

Constituido, domiciliado y regulado por las leyes de la República Bolivariana de Venezuela, es supervisado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SUNAVAL). A través de sus filiales provee servicios financieros y bancarios a clientes corporativos, empresas medianas y pequeñas, y a personas en Venezuela. Igualmente, prestan servicios de manejo de activos de terceros y corretaje de valores y servicios de seguros. Entre sus principales filiales se encuentran:

b.1) **Mercantil, C.A. Banco Universal**

Constituido y domiciliado en Venezuela, se rige por la Ley de Instituciones del Sector Bancario, así como por las normas e instrucciones establecidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN), el Banco Central de Venezuela (BCV) y el Fondo de Protección Social de los Depósitos Bancarios (FOGADE).

b.2) **Mercantil Seguros, C.A.**

Constituido y domiciliado en Venezuela, se rige por la Ley de la Actividad Aseguradora y por las normas contables e instrucciones establecidas por la Superintendencia de la Actividad Aseguradora.

b.3) Mercantil Merinvest Casa de Bolsa, C.A.

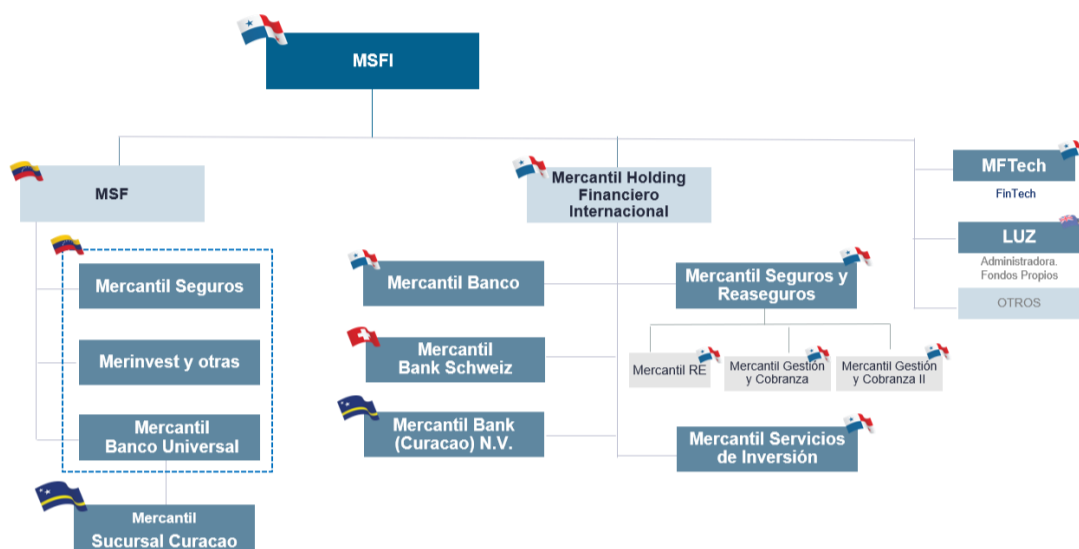
Constituida y domiciliado en Venezuela, es una compañía miembro de la Bolsa de Valores de Caracas, C.A. y se rige por la Ley de Mercado de Valores y por normas e instrucciones de la SUNAVAL.

c) MFTech, S.A.

Constituido y domiciliado en Panamá y está autorizado para operar como Casa de Remesas de Dinero por la Dirección General de Empresas Financieras del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) y la Superintendencia de Bancos de Panamá.

MERCANTIL a través de su filial Luz Capital LTD, administra portafolios propios del Grupo como actividad de Tesorería.

D. Estructura organizativa



E. Edificio, Mobiliario, Equipos y Mejoras, Neto

(Expresado en miles de US\$)

	2021	2020
Edificio	3,687	5,378
Mobiliario y equipos de transporte	9,673	15,707
Mejoras e instalaciones	5,155	4,364
Obras en proceso	533	681
Obras de arte	27,891	27,890
	46,939	54,020
Depreciación y amortización acumulada	(9,936)	(13,964)
	<u>37,003</u>	<u>40,056</u>

Para el año terminado el 31 de diciembre de 2021, MERCANTIL registró un gasto de depreciación y amortización de US\$4.9 MM (2020: US\$3.9 MM).

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las construcciones en progreso están relacionadas principalmente con la construcción y remodelación de oficinas para ser utilizadas por MERCANTIL.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, MERCANTIL realizó la venta de activos generando una ganancia por US\$3,307 mil que se registró en otros ingresos.

Al 31 de diciembre de 2021, el saldo de edificios incluye US\$ 1,902 mil correspondiente a inmuebles arrendados considerados como propiedad de inversión.

F. Investigación y Desarrollo, Patentes, Licencias, etc.

No aplica

G. Información sobre tendencias

La pandemia por Covid-19 aceleró la transformación de la industria financiera, impulsando cambios en la propuesta de valor de sus instituciones enmarcados en las nuevas necesidades, requerimientos y expectativas de los clientes. Con mayor certidumbre, durante el año 2021, las empresas del sector se enfocaron en el fortalecimiento de la experiencia del cliente y la búsqueda de mayor agilidad y eficiencia. En este contexto, las operaciones financieras continuaron migrando a plataformas digitales, respondiendo a un modelo más global, menos centralizado y ampliamente habilitado por la tecnología. A su vez, las empresas están enfocándose en ofrecer propuestas de valor más integrales, con soluciones a la medida, respaldadas por novedades en big data, tecnología de realidad extendida, ciberseguridad, blockchain e inteligencia artificial.

Adicionalmente, con la aparición de nuevos competidores como las fintechs y techfins en la industria financiera, los competidores tradicionales han impulsado el desarrollo de centros de transformación y excelencia digital para lograr la entrega más rápida de productos y servicios y mejor enfocados en la satisfacción de las necesidades de los clientes. En este sentido, MERCANTIL a la par de esta tendencia, constituyó en 2021 un centro de co-working para atraer y retener talento digital que aumentará de manera significativa las capacidades de desarrollo digital de los negocios de pagos, banca, seguros y gestión de patrimonios.

Enmarcado en la transformación del negocio financiero, en la industria hay una creciente tendencia al desarrollo de ecosistemas digitales que buscan facilitarle la vida a los clientes al lograr conectar diversos productos y servicios en una plataforma financiera confiable, de mayor personalización, mejores tiempos de respuesta y con mínimas barreras de acceso a productos financieros. Además, el desarrollo de ecosistemas, hace posible una visión integral de la vida financiera de los clientes a lo largo de todos los negocios. Todo en el contexto de una experiencia digital interconectada, flexible y simple que se adapta e integra al día a día de los clientes. MERCANTIL a la par de esta tendencia, continúa impulsando el desarrollo del ecosistema tanto relacional como digital, promoviendo la venta cruzada y ofreciendo una propuesta de valor integral con mejores soluciones en banca, seguros, reaseguros, gestión de patrimonios y fintech, en aras de satisfacer de manera excepcional las necesidades dinámicas de sus clientes, y continuar creciendo en y desde Panamá.

En este contexto, durante el 2021, en el negocio de banca en Panamá, MERCANTIL se enfocó en profundizar las iniciativas de banca digital, mejorando el onboarding digital, agilizando la incorporación de nuevos clientes, fortaleciendo los canales de atención digital y optimizando la experiencia digital en la banca en línea mediante un concepto visual más fresco e intuitivo. También, se impulsó el negocio de adquirencia digital y la emisión masiva de tarjetas de crédito enmarcadas en la venta cruzada y el desarrollo del ecosistema Mercantil.

Por el lado del negocio de seguros, MERCANTIL también profundizó la digitalización y promovió las soluciones dentro del ecosistema, lanzando la cotización de la póliza Global Benefits Elite, integrando el pago de reembolsos a través de la billetera digital Zinli e implementando formularios digitales para la autogestión de cartas avales y reembolsos y la pre-emisión de pólizas en Panamá.

En el negocio de gestión de patrimonios, también se inició la transformación digital, se mejoró la experiencia de onboarding y se optimizó el proceso de actualización de datos de clientes con un concepto visual más cercano pensando siempre en las necesidades de los clientes.

Siguiendo con el desarrollo de nuevos negocios, desde la Fintech, MERCANTIL continuó impulsando la billetera digital Zinli, logrando más de 600 mil descargas de la aplicación en menos de un año de lanzamiento comercial, apalancado en la optimización de la estrategia de marketing digital y la mejora de la propuesta de valor con la incorporación de la oferta la tarjeta física VISA prepago vinculada a la billetera digital.

Con la pandemia por covid-19, también se ha observado un aumento importante en la incorporación de herramientas de tecnología para la automatización de procesos (RPA, acrónimo de Robotic Process Automation), que tiene entre sus beneficios lograr mayor eficiencia, mayor productividad y/o reducción del riesgo operativo. En MERCANTIL durante 2021, se inició la adopción de estas herramientas en el negocio de banco, lográndose implementar 10 Robots y liberando 2,973 horas hombre al año.

Otra tendencia en la industria financiera es el creciente foco hacia las finanzas sostenibles y la inversión responsable, en la que cada vez más empresas de la industria están utilizando el marco de la estrategia ESG (E de Environmental, S de Social y G de Governance) para evaluar la sostenibilidad de los negocios a largo plazo. En este sentido, en MERCANTIL a finales de 2021, y en línea con el objetivo de crear valor para sus grupos de interés, se inició un proceso para desarrollar la estrategia corporativa de sostenibilidad en y desde Panamá bajo los criterios ESG, y durante este año 2022, se iniciará la ejecución de los planes de acción de cada una de las empresas enmarcados en la gestión responsable del negocio, el posicionamiento de buen ciudadano corporativo y la contribución al desarrollo sostenible.

En este contexto de grandes retos, oportunidades y mayor competitividad en la industria, MERCANTIL siguió impulsando el despliegue de la metodología de Objetivos y Resultados Clave (OKR) para alinear a los equipos de todos los negocios en el logro de sus cuatro grandes objetivos estratégicos: (1) creación de valor, (2) relevancia, (3) productos y servicios de referencia, y (4) ecosistema con servicio excepcional. Metodología que es reforzada desde las distintas oficinas de transformación instaladas, que apoyan la excelencia en la ejecución a través de una metodología disciplinada y una cadencia de trabajo acelerada.

II. ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

MERCANTIL mitiga este riesgo estableciendo límites en la proporción mínima de los fondos que deben ser mantenidos en instrumentos de alta liquidez y límites de composición de facilidades interbancarias y de financiamientos.

Las filiales de MERCANTIL, tiene establecidos niveles de liquidez sobre la proporción mínima de fondos disponibles para cumplir con los niveles regulatorios; y sobre el nivel de facilidades interbancarias y otras facilidades de préstamos que deben existir para cubrir los retiros en niveles inesperados de demanda. MERCANTIL mantiene una cartera de activos a corto plazo, compuestos en gran parte de inversiones líquidas y financiamientos recibidos para asegurarse que mantiene suficiente liquidez. La estrategia de inversión MERCANTIL garantiza un nivel adecuado de liquidez. Una parte importante del efectivo es invertida en instrumentos a corto plazo.

Al 31 de diciembre de 2021, los activos líquidos de MERCANTIL y sus filiales representan el 37.6 % del total activos, el cual asciende a US\$689.7 MM, con un aumento de 8.5 % con relación de diciembre de 2020. El 25.9 % de los activos líquidos de MERCANTIL están conformados por efectivo y depósitos a plazos en bancos.

	Diciembre 2021	Diciembre 2020	Var. % 2021 / 2020
	(Expresado en miles de US\$)		
Efectivos y depósitos en banco	<u>178,758</u>	<u>124,513</u>	43.6
Activos líquidos	<u>178,758</u>	<u>124,513</u>	43.6
(+) Inversiones para negociar	126,887	162,503	(21.9)
(+) Inversiones disponible para la venta	308,010	286,042	7.7
(+) Inversiones mantenidas Hasta su vencimiento	<u>76,025</u>	<u>62,775</u>	<u>21.1</u>
Activos líquidos globales	<u>689,680</u>	<u>635,833</u>	<u>8.5</u>

Con relación a los pasivos exigibles se ubicaron en US\$1,206.3 MM, con un incremento de 31.5 % en comparación a diciembre de 2020; producto del aumento en la captación de los depósitos ubicándose en US\$1,030.7 MM (16.7 % superior al cierre del 2020); así como el incremento de los pasivos financieros indexados a títulos valores que pasaron de US\$33.8 MM a US\$88.2 MM (161.0 %). El 79.8 % del total de los pasivos exigibles corresponden a depósitos de clientes.

Para las filiales bancarias de MERCANTIL, la actividad financiera y la captación de fondos de sus clientes es la principal actividad operativa. En este sentido, MERCANTIL presta

especial atención al monitoreo de los plazos de vencimientos de sus pasivos y el seguimiento de los flujos de fondos diarios, lo que permite optimizar la rentabilidad de los fondos y cumplir con sus obligaciones.

B. Recursos de Capital

Los depósitos de clientes constituyen la principal fuente de fondeo del MERCANTIL representando el 79.8% del pasivo ubicándose en US\$1,030.7 MM al cierre de diciembre de 2021 (2020: US\$883.3 MM). Cabe mencionar que MERCANTIL, ha diversificado sus fuentes de fondeo, incorporando los financiamientos recibidos por el orden de US\$87.4 MM, los cuales están compuestos por:

- Compromisos financieros con entidades bancarias locales por US\$31.6 MM.
- Financiamientos a través de líneas de crédito por US\$21.1 MM.
- Valores Comerciales Negociables (VCN), los cuales ascienden a US\$34.7 MM.

	Diciembre 2021	Diciembre 2020	Var. % 2021 / 2020
(Expresado en miles de US\$)			
Pasivos			
Depósitos de cliente	<u>1,030,696</u>	<u>883,347</u>	<u>16.7</u>
A la vista	339,875	304,521	11.6
Ahorros	92,248	81,695	12.9
Plazo fijo	598,573	497,131	20.4
Pasivos financieros indexados a títulos valores	<u>88,158</u>	<u>33,771</u>	<u>161.0</u>
Financiamientos recibidos	<u>87,433</u>	<u>13,770</u>	<u>535.0</u>
Otros pasivos	<u>85,284</u>	<u>72,121</u>	<u>18.2</u>
Total de Pasivo	<u>1,291,571</u>	<u>1,003,009</u>	<u>28.8</u>

Por tipo de depósito, los clientes mantienen su preferencia por los depósitos a la vista y depósitos a plazo fijo, representando el 33.0 % y el 58.1 % del total de los depósitos, respectivamente. Por su parte los depósitos a plazo fijo registraron en el año 2021 un incremento del 20.4 % con relación al año pasado.

Adicionalmente, se presenta un incremento en los fondos captados a través de la filial Mercantil Servicios de Inversión, S.A., con el crecimiento de los pasivos financieros indexados a títulos valores los cuales pasaron de US\$33.8MM a US\$88.2MM (161.0 %), los cuales representan el 6.8 % del total pasivo. En lo que se refiere a otros pasivos registró un saldo de US\$85.3 MM, saldo que incluye los pasivos por arrendamiento y de impuesto sobre la renta diferido pasivo (6.6 % del total del pasivo). La relación de patrimonio a total de activos es de 29.5 %.

El patrimonio neto de MERCANTIL al 31 de diciembre de 2021, es de US\$540.6 MM; está conformado principalmente por aportes patrimoniales no capitalizados por US\$331.0 MM, utilidades no distribuidas por US\$120.2 MM y primas sobre acciones por US\$106.2 MM.

Al 31 de diciembre de 2021, el capital social de MERCANTIL es de US\$1,987.0 MM (2020: US\$1,047.6 MM), está compuesto por 209,521,922 acciones divididas en 121,761,858 acciones comunes Clase "A" y en 87,760,064 acciones comunes Clase "B", de las cuales están suscritas y pagadas 198,709,727, divididas en 116,618,986 acciones comunes Clase "A" y 82,090,741 acciones comunes Clase "B", todas con un valor nominal de US\$0.01.

C. Resultados de las Operaciones

Los activos de MERCANTIL se encuentran al cierre de diciembre de 2021 en US\$1,832.1 MM, reflejando un incremento del 26.7 % (2020: US\$1,446.6 MM), principalmente explicado por el desarrollo que percibieron tanto la cartera de préstamos neta, la cual se posicionó en US\$851.2 MM (2020: US\$692.3 MM), así como el crecimiento de los préstamos de margen que alcanzaron un saldo de US\$22.3 MM (69.4 %). Es importante destacar, a pesar del escenario restringido de la economía local, MERCANTIL ha realizado un gran esfuerzo para mantener un crecimiento sostenido en sus principales activos productivos.

En cuanto a la calidad del portafolio de inversiones, presenta un saldo de US\$510.9 MM, de las cuales el 60.3% se encuentran clasificadas en disponible para la venta, por un monto de US\$308.0 MM. Cabe mencionar que la estructura del portafolio corresponde en un 44.0 % a inversiones emitidas por el Gobierno de los Estados Unidos o empresa de ese país y el 28.0 % de la República de Panamá.

Adicionalmente, el incremento de los activos es originado por el registro de la Inversión en filial a través del método del costo por US\$107.1 MM, producto del proceso de suscripción de nuevas acciones de capital a cambio de acciones de Mercantil Servicios Financieros, C.A. (MSF), donde MERCANTIL posee un total de 93,948,766 acciones, las cuales representan el 90% del total. MERCANTIL determinó el valor de la inversión en MSF realizando una conversión a US GAAP de sus estados financieros legales y estatutarios al 31 de diciembre de 2020, determinando que el valor es de US\$119.8 MM (US\$1,14 por acción).

La cartera de préstamos representa 46.5 % del total activo y 57.1 % del total de los activos productivos, siendo una de las principales fuentes de ingresos, por US\$37.0 MM durante el 2021. La misma se ha caracterizado por mantener una sólida calidad, no obstante, la situación mundial producto de la Covid-19 ha incidido en la clasificación normal de la cartera la cual ha disminuido a 88.8% a diciembre 2021 desde 94.6% (diciembre 2020). Es importante mencionar que, a diciembre 2021, su perfil de vencimiento ha mejorado de manera favorable, ya que la morosidad mayor a 31 días es de 0.86%, porcentaje que se encuentra dentro de los rangos que históricamente reporta MERCANTIL. Es importante resaltar que la cartera de créditos está orientada a tipo Corporativo (80.0%) y ha mantenido una tendencia creciente, con bajos niveles de concentración por parte de clientes.

Por su parte, los pasivos ascienden a US\$1,291.6 MM (2020: US\$1,003.2 MM), los cuales financian el 70.5 % del balance, dentro de ellos se destaca el rubro los depósitos que representa el 79.8 % del pasivo, incrementándose en 16.7 % respecto al año anterior. Los financiamientos recibidos presentan un saldo de US\$87.4 MM con un incremento del 535.0 % de un año a otro; producto principalmente por los financiamientos recibidos en la filial Mercantil Banco, S.A., al incorporar o emitir Valores Comerciales Negociables (VCN).

Los ingresos por primas de seguro netos de 2021 se ubicaron en US\$23.3 MM, y los ingresos no financieros alcanzaron US\$42.6 MM con un aumento de 44.6 % entre un año a otro, producto del incremento en las operaciones y servicios dados a los clientes, lo que generó un crecimiento en los ingresos por comisiones. Al cierre de 2021, MERCANTIL obtuvo una ganancia neta de US\$10.2 MM.

En cuanto a los gastos, MERCANTIL ha incurrido en inversiones en infraestructura tecnológica y soporte como parte fundamental de su estrategia de negocios los cuales han incrementado sus gastos operativos, los mismos que han contraído de cierta manera los indicadores de rentabilidad

D. Análisis de perspectivas

La economía de Panamá continuó mostrando signos de recuperación económica en la segunda parte del año 2021, apoyada por la flexibilización casi completa en las medidas de contención del virus tras el avance del plan de inmunización con casi 60 % de la población completamente vacunada. De allí que, con la reapertura de la economía el Producto Interno Bruto (PIB), de acuerdo con la última información publicada por el INEC, arrojó en el tercer trimestre del año un aumento de 25.5 % en relación con igual lapso de 2020. De esta forma, la actividad económica interna acumuló una expansión de 14.9% en los primeros nueve meses del año, en claro contraste con la significativa contracción de 20.3 % experimentada en igual lapso de 2020. Por sectores, Minería continuó siendo el líder del crecimiento económico con cinco trimestres consecutivos de aumentos positivos, para alcanzar 149.2% en 2021 (acumulado al mes de septiembre), seguido de Construcción (28.9 %), Comercio (17.6 %) y Transporte (10.6 %), actividades que en conjunto representan casi dos tercios del Producto Interno Bruto total (PIB) de la economía.

En contraste, Pesca, Restaurantes y Hoteles, Intermediación Financiera y Enseñanza Privada acumularon tasas de crecimiento negativas. Por otra parte, el indicador de alta frecuencia, el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), en octubre (última información disponible) continuó registrando tasas de crecimiento interanuales positivas por séptimo mes consecutivo, al ubicarse en 17.4 %.

En el sector externo, la recuperación del intercambio comercial mundial a lo largo del año 2021, se reflejó en el mejor desempeño de los servicios de apoyo al comercio y en la actividad de la Zona Libre de Colón. En efecto, el tránsito de naves por el Canal de Panamá experimentó un aumento de 3.9 % en los primeros 11 meses de 2021 frente a una caída de 9.0 % en similar período de 2020, en tanto que, el volumen de carga acusó una expansión de 12.4 % y los ingresos por peajes pasaron de un leve aumento de 0.9 % acumulado a noviembre de 2020 a 10.6 % en similar período de 2021.

En la Zona Libre de Colón, el movimiento comercial tras la caída de 23.1 % arrojada en 2020 (acumulada al mes de noviembre) pasó a un aumento de 27.2 % en los primeros once (11) meses de 2021. Adicionalmente, tras la apertura de la Minera Cobre Panamá en julio de 2019 y el inicio de las ventas externas de este mineral, el valor de las exportaciones de bienes de Panamá continuó en ascenso.

Al cierre de noviembre de 2021, resultaron el doble del registro del año anterior, para ubicarse en US\$3,148MM, de los cuales 78 % corresponden a las exportaciones de minerales de cobre.

En cuanto al desempeño de la tasa de inflación, el ascenso de los precios petroleros junto con la mejora del consumo de los agentes económicos se tradujo en una aceleración de la de los precios internos, que resultó en 2.6 % en 2021 tras dos (2) años consecutivos de deflación. De acuerdo con las doce (12) agrupaciones que conforman el índice de precios, dos tercios registraron ajustes de precios positivos liderizados por Transporte (10.5%) y Educación (3.1 %), en tanto que, el resto de las agrupaciones arrojaron tasas de variación negativas.

En materia fiscal, de acuerdo con la última información publicada por el Ministerio de Economía y Finanzas, los ingresos totales del Sector Público No Financiero (SPNF) mostraron un incremento de 23.4 % acumulado en los primeros nueve meses de 2021, no obstante, alcanzaron un nivel que aún fue insuficiente para compensar el nivel de gasto que arrojó un incremento de 16.2 %, de lo que una fracción corresponde a las erogaciones asociadas al Programa Panamá Solidario que el gobierno comenzó a implementar en 2020 para compensar los efectos económicos de la pandemia y acordó mantener hasta diciembre de 2021. De esta forma, el SPNF cerró con un déficit de 6,9% del PIB, levemente por debajo del alcanzado en igual lapso de 2020 (7.1 %). Más del 60% del déficit se financió con endeudamiento externo neto.

En el ámbito financiero, el sistema bancario continuó manteniendo elevadas posiciones de liquidez con un cierre en diciembre de 2021 del índice de liquidez bancaria en 60%, esto es, 260 puntos básicos (pb) por debajo del cierre de 2020, pero el doble del mínimo requerido por la Superintendencia de Bancos de Panamá (30 %). La banca oficial liderizó la disminución (menos 405 pb) en el índice de liquidez, no obstante, alcanzó 80 %, mientras que, en la banca privada extranjera resultó en menos 318 pb para ubicarse en 57.4 %. En claro contraste, el índice de liquidez de la banca privada panameña aumentó en 75 pb en 2021, para cerrar en 48.5 %.

Finalmente, en línea con la recuperación de la actividad económica interna y las bajas tasas de interés, la cartera de créditos en agosto comenzó a mostrar tasas de crecimiento anuales positivas, tras once (11) meses ininterrumpidos de variaciones negativas. En noviembre de 2021 (última información disponible), los créditos arrojaron un aumento interanual de 1.3 % impulsada por los créditos dirigidos a financiar al sector hipotecario que con una participación de 33.7 % registró un aumento de 3.4 %, mientras que, Comercio con la segunda mayor participación (20 %), mostró un incremento de 1 % tras quince (15) meses consecutivos con crecimientos interanuales negativos. La calidad de la cartera de créditos, medido por el indicador cartera vencida más morosa sobre cartera total, marcó un registro de 4.1 % en noviembre de 2021, un aumento de 54 pb respecto al registro de noviembre de 2020.

III. DIRECTORES, DIGNATARIOS, EJECUTIVOS, ADMINISTRADORES, ASESORES Y EMPLEADOS

A. Identidad

1- Directores, Dignatarios, Ejecutivos y Administradores

Directores Principales

Nombre: Gustavo Vollmer A.
Nacionalidad: panameño
Fecha de nacimiento: 01-09-1949
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: gvollmer@mercantilsfi.com
Teléfono: 0058.212.503.0518

Economista graduado en Duke University, con postgrado en Desarrollo Económico en Cambridge University, Inglaterra y obtuvo un PED en Administración de Empresas en IMEDE, Suiza. Actualmente, se desempeña como Presidente de Mercantil Servicios Financieros, C.A. y Mercantil Banco, C.A. Universal; Director de Amerant Bank N.A., y Presidente de la Fundación Mercantil.

Nombre: Alfredo Travieso
Nacionalidad: venezolano
Fecha de nacimiento: 14-07-1945
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: atravieso@ttn.com.ve
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Abogado, egresado en la Universidad Católica Andrés Bello Especialización en Derecho Privado, actualmente, Director Principal de Mercantil Servicios Financieros, C.A., Mercantil Servicios Financieros Internacional, S.A. y Mercantil, C.A., Banco Universal. Miembro de la Asociación Venezolana de Derecho Tributario, desde 1968. Fue Presidente del Comité de Impuesto de la Cámara Venezolano-Americana de Industria y Comercio Venamcham, 2000. Es Miembro de la Asociación Venezolana de Derecho Financiero, desde 2001; miembro de The International Academy of State and Trust Law, desde 2002; miembro del Colegio de Abogados del Distrito Federal y Socio Principal de Tinoco, Travieso, Planchart & Núñez, desde 1968. Es autor de diversos textos de derecho.

Nombre: Federico Vollmer A.
Nacionalidad: venezolano
Fecha de nacimiento: 09-10-1963
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: fvollmer@diodpartners.com
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Bachelor of Science en Agro-Negocios de la Middle Tennessee State University, Estados Unidos de América, con una Maestría en Economía Agrícola de la Universidad de Cornell, (MPS Agriculture) en ese mismo país. Se desempeña como Presidente de Asesoría Agriplus, C.A.; es Director Principal de Empresas PMC, miembro del Comité Ejecutivo y Junta Directiva de Inversiones AEFEEVE; Presidente de Venazúcar; Director de Inversiones Porcinas, S.A., Director de Cavidea. Igualmente, es Director Principal de la Junta Directiva de Mercantil Servicios Financieros, C.A. y de Mercantil Seguros, C.A.

Nombre: Alexandra Mendoza V.
Nacionalidad: venezolana
Fecha de nacimiento: 30-11-1975
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: alexandramendoza@gmail.com
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Licenciada en Administración de Empresas - Mención Gerencia de la Universidad Metropolitana. Fue Gerente de Mercadeo Bebidas Isotónicas de Pepsi Cola, Alimentos Polar y de Helados Efe. Gerente de Mercadeo de las Marcas de Tintes Wella, Latino-américa. Actualmente, Director Suplente Mercantil Seguros, C.A. Miembro del Consejo Superior de la Universidad Metropolitana. Director Suplente Mercantil Servicios Financieros, C.A. y Director de Valores Químicos (Valquímica), C.A.

Nombre: Alejandro González S.
Nacionalidad: venezolano
Fecha de nacimiento: 03-04-1953
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: args@gmail.com
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Ingeniero Químico egresado de la Universidad Metropolitana. Master en Administración de Empresas (M.B.A) de Babson College, Massachusets EE.UU. Director Principal de Mercantil Servicios Financieros, C.A.; Director suplente de la Junta Directiva de Mercantil C.A Banco Universal. Miembro de la Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria (Venamcham). Ha sido Presidente Ejecutivo de Mercantil Servicios Financieros, Presidente Ejecutivo de Mercantil C.A. Banco Universal, miembro del Comité Ejecutivo de Mercantil Servicios Financieros, Mercantil C.A. Banco Universal, Mercantil Holding Financieros Internacional, S.A., Presidente de la Junta Supervisora de Mercantil Bank (Curaçao) N.V. y Mercantil Banco, S.A., Presidente de Interbank C.A., Banco Universal, Presidente de Mercantil Merinvest C.A y Mercantil Merinvest Casa de Bolsa, C.A., Presidente de la Junta Directiva de Todo 1 Services, Inc. y Director del Consejo Bancario Nacional (CBN), Asociación Bancaria de Venezuela (ABV), Cámara Venezolano Americana de Comercio e Industria (Venamcham), Cámara Venezolano-Suiza de Comercio e Industria, Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI), Mercantil Seguros, C.A., Mercantil Bank (Curaçao), N.V., y Educredito, A.C.

Nombre: Mercedes Arauz de Grimaldo
Nacionalidad: panameña
Fecha de nacimiento: 02-05-1955
Domicilio Comercial: Avenida Paseo de Mar, Torre MMG, Piso 26, Costa del Este, Ciudad de Panamá, Panamá
Correo Electrónico: merce@morimor.com
Teléfono: 265-77-77

Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas, de la Universidad de Panamá Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Abogada y Socia Asesora retirada de la firma de abogados MORGAN & MORGAN desde 1981. Fue Procuradora General de la Nación Suplente durante 10 años. Secretaria de la Comisión Presidencial de Alto Nivel contra el Lavado de Dinero Producto del Narcotráfico. Ex - Presidenta de la Federación Interamericana de Abogados, 2004-2005; y del Colegio Nacional de Abogados de Panamá, 2005-2007. Fue coordinadora vocera de la Comisión Especial Evaluadora para la escogencia de Magistrados de la Corte Suprema de Justicia en el año 2005. Miembro de la Comisión Codificadora del Código Penal aprobado en el 2007. Miembro de la Asociación Panameña de Propiedad Industrial; miembro de la Academia Panameña de Derecho de Trabajo, de Alianza Ciudadana Pro Justicia. Consejera de la Junta Directiva de la Asociación Panameña de Amistad con China-Cónsul. Honoraria de la República de Letonia en Panamá. Actualmente es consejera de la Federación Interamericana de Abogados.

Nombre: Luis A. Marturet M.
Nacionalidad: venezolano
Fecha de nacimiento: 11-10-1960
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino. Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: lumaret@lumaret.com
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Ingeniero en Computación egresado de la Universidad Simón Bolívar, con postgrado en Gerencia de Empresas de la misma universidad. Profundizó sus conocimientos gerenciales en Wharton en la escuela de negocios de la Universidad de Pennsylvania, y en diversos programas avanzados en Tecnología. Desarrolló y gerenció el área de Planificación de Tecnología de Información de C.A. La Electricidad de Caracas. Es miembro de la Junta Directiva de C.A. Ed. Marturet & Co. Scrs, y Director Principal de Mercantil Servicios Financieros, C.A. y Mercantil, C.A., Banco Universal. Participa como analista de inversiones de nuevas oportunidades de negocios, entre ellas producción de contenidos audiovisuales para las industrias de la comunicación, entretenimiento y almacenamiento de información estructurada en formato digital.

Nombre: Claudio Dolman C.
Nacionalidad: venezolano
Fecha de nacimiento: 13-10-1959
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino. Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: cdolman@activadores.com
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Católica Andrés Bello. Actualmente, se desempeña como Presidente y Director de ActiBienes. Director de Holding ActiValores; Director y Vicepresidente de empresas Rattan. Director Principal de Mercantil Servicios Financieros Internacional, S.A., Director Suplente de Mercantil Servicios Financieros y Mercantil, C.A., Banco Universal. Igualmente, se desempeña como Presidente, Director de Promotora Itaca 2000, C.A. y Director de AV Securities Inc. Fue Director de Seguros Pan American. Director de Corimon y Gerente General del Grupo Osiris.

Nombre: René Brillembourg C.
Nacionalidad: norteamericano
Fecha de nacimiento: 21-06-1962
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: rbrillembourg@gmail.com
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Bachelor of Science in Administration y Associate of Art in Business egresado del College of Boca Raton (Florida). Fue Director de Seguros Caracas, del Banco Unión y de la Cadena Capriles. Actualmente se desempeña como Director Principal de Mercantil Servicios Financieros, Mercantil Servicios Financieros Internacional y Director Suplente de Mercantil, C.A., Banco Universal, y es miembro de sus Comités de Auditoría.

Nombre: María del Pilar Arosemena de Alemán
Nacionalidad: panameña
Fecha de nacimiento: 02-06-1958
Domicilio Comercial: Tower Financial Center, Calle Elvira Méndez, Ciudad de Panamá, Panamá
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: paleman2@gmail.com
Teléfono: 00507.226.64.09.

Licenciada en economía y ciencias políticas por Smith College - Northampton, Massachusetts, U.S.A., con maestría en finanzas por la American University. Fungió como embajadora de Panamá en Francia del 2015 al 2017. Durante su carrera en el sector privado ocupó, entre otros, cargos en Banco del Istmo S.A., Corporación Privada de Inversiones de Costa Rica S.A., en Panamá y Citibank Panamá. Ha sido miembro de varios consejos directivos incluyendo the Americas Society, la Fundación Amador, Caja de Ahorros de Panamá, la Universidad Santa María la Antigua, Félix B. Maduro S.A. y the Youth Orchestra of the Americas. Arosemena también era miembro del Consejo Global de Liderazgo Competitivo de la Junta Latinoamericana de la Universidad de Georgetown de 2011 a 2015.

Directores Suplentes

Nombre: Rafael Sánchez B.
Nacionalidad: panameño
Fecha de nacimiento: 30-11-1978
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: rafaelsanchezb@gmail.com
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Arquitecto. Master en Finanzas Corporativas en Universidad de Barcelona. Desempeña el cargo de Consultor de edificios sostenibles, en proyectos arquitectónicos en la industria comercial y residencial de la región del Sur de Florida. Director Suplente de Mercantil Servicios Financieros, C.A. y de Mercantil Seguros, C.A.

Nombre: Ignacio Vollmer S.
Nacionalidad: venezolano
Fecha de nacimiento: 04-11-1976
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: ivollmer@mercantilsfi.com.com
Teléfono: 0058.212.503.1055

Graduado en Estudios Latinoamericanos y Finanzas de la Universidad de Tulane, con una Maestría en Administración de Empresas en la Universidad de

Nueva York. Antes de trabajar en Mercantil, se desempeñó en varias empresas de consultoría a nivel internacional. Es Miembro del Comité Ejecutivo de Mercantil Servicios Financieros, C.A. y de Mercantil, C.A. Banco Universal.

Nombre: Silvia Rodríguez F.
Nacionalidad: venezolana
Fecha de nacimiento: 10-02-1959
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: mrodriguezf@mercantilseguros.com
Teléfono: 0058.212.276.

Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad Metropolitana en Caracas, Venezuela, con especialización en seguros, en 1994 en el Swiss Insurance Training Center de Suiza, profundizó sus conocimientos gerenciales en el 2005 a través del Programa Avanzado de Gerencia (PAG) en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). Se desempeña como Gerente General / Presidente Ejecutivo de Mercantil Seguros, C.A.; Directora Principal de Mercantil Seguros, de Mercantil Financiadora de Primas, C.A. Es miembro del Comité Ejecutivo Mercantil Servicios Financieros, C.A. y miembro del Comité de la Cámara de Aseguradores de Venezuela (C.A.V.)

Nombre: Enrique Mier Y Terán
Nacionalidad: venezolano
Fecha de nacimiento: 25-06-1963
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: mieryteran.e@gmail.com
Teléfono: 0058.212.503.0518

Técnico Superior en Seguros del Instituto Universitario de Seguro. Estudios de Economía en la Universidad Central de Venezuela. Miembro del Comité de Riesgo de Mercantil Servicios Financieros, C.A. Director Suplente de la Junta Directiva de Mercantil Seguros, S.A., Expresidente de la Junta Directiva de la empresa Moore Venezuela, S.A. Director Ejecutivo de la empresa Desarrollo e Inversiones, S.A.

Nombre: Luciano Scandolari / Tesorero
Nacionalidad: Argentina
Fecha de nacimiento: 27-12-1974
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: lscandolari@mercantilsfi.com
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, alumno del Advanced Finance Executive Program en Wharton Business School. Especializado en el sector financiero, asesorando en el área de mercados de capitales y fusiones y adquisiciones a bancos, aseguradoras, empresas de manejo de portafolios de inversión y fintechs tanto en Venezuela como en México, Colombia, Perú, Argentina, Centroamérica, Estados Unidos, Europa y Asia. Lideró la práctica de Deals Latam para PricewaterhouseCoopers (PwC) en Estados Unidos. Ha venido acompañando a Mercantil por más de 15 años en diferentes proyectos, uno de los cuales es la reorganización corporativa de la Compañía, así como también diferentes proyectos para el Área de Finanzas y Tesorería

Nombre: Nelson Acosta
Nacionalidad: Venezolana
Fecha de nacimiento: 24-09-1970
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: nacosta@bancomercantil.com
Teléfono: 0058.212.503.00.18

Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Católica Andrés Bello, con Postgrado en Economía Empresarial de la misma universidad y un MBA de la Owen Graduate School of Management de Vanderbilt University. Fue Presidente de Banco Exterior, C.A., Banco Universal y de Citibank N.A. Sucursal Venezuela. Es Director de la Asociación Bancaria de Venezuela y Vicepresidente Director del Consejo Venezolano de Promoción de Inversiones "CONAPRI".

Nombre: Carlos J. Acosta López
Nacionalidad: Venezolana
Fecha de nacimiento: 06-02-1961
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: carlosacosta100@gmail.com
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Licenciado en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Master en Administración de Negocios (M.B.A.), con especialización en Finanzas de University of Denver, Colorad. Actualmente se desempeña como Presidente de la Empresa H.L. Boulton & Co., es Director Principal de las Juntas Directivas de: Cerámica Carabobo, Fondo de Valores Inmobiliarios, Iberoamericana de Seguros y Empresas de Lubricantes GRUPO 3 AG, así como Director Suplente de Mercantil Servicios Financieros C.A.

Nombre: Roberto Vainrub Ackeman
Nacionalidad: norteamericano
Fecha de nacimiento: 11-03-1956
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: rvainrub@ewadvisors.net
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Doctor en Ingeniería. Master en la Stanford University, Ingeniero Industrial. Profesor del IESA desde 1997. Fundador y primer coordinador del Centro de Emprendedores del IESA. Profesor titular de la Facultad de Ingeniería de la UCAB. Trabajó en el área de Mercadeo de Procter & Gamble. Fue socio y Vicepresidente Ejecutivo del grupo industrial venezolano Frigilux. Fue Director de Prosperar, E.A.P. y de Tucarro.com, Director Ejecutivo de ActiBienes y del grupo financiero Holding Activalores. Es Director Principal de las Juntas Directivas de Mercantil Servicios Financieros, C.A. y de Mercantil, C.A. Banco Universal donde actualmente es coordinador del Comité de Riesgo y Director Suplente de la Junta Directiva de Mercantil Servicios Financieros Internacional. Es asesor de la Junta Directiva de Farmatodo C.A. Fue Director Ejecutivo de FPCM (2011- 2018) y es actualmente Presidente de Evolution Wealth Advisors desde 2019 en Miami Fl. Tiene dos certificaciones del Family Firm Institute (FFI) el "Certificate in FamilyWealthAdvising" y el "Certificate in Advanced Family Wealth Advising".

Nombre: Francisco J. Monaldi
Nacionalidad: Italiana
Fecha de nacimiento: 08-02-1970
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: francisco.monaldi@gmail.com
Teléfono: 0058.212.503.05.18

Economista de la UCAB, con Maestría en Economía de la Universidad de Yale y Ph.D. en Economía Política de la Universidad de Stanford. Profesor-Investigador y Director del Programa de Latinoamérica del Instituto Baker de Políticas Públicas de la Universidad de Rice, en Houston (2015-presente). Profesor Visitante de la Escuela de Gobierno del Tecnológico de Monterrey (2014-presente), en México. Director Fundador y Profesor del Centro Internacional de Energía y Ambiente del IESA en Venezuela (2005-presente). Ha sido consultor de organismos multilaterales, gobiernos y empresas multinacionales.; tales como: Mercantil, C.A. Banco Universal, Mercantil Seguros, C.A., Mercantil Servicios Financieros, C.A. y Siderúrgica Venezolana, Sivensa.

Nombre: Vincenza Garofalo
Nacionalidad: Italiana
Fecha de nacimiento: 25-09-1973
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: vgarofalo@bancomercantil.com
Teléfono: 0058.212.503.38.05

Licenciado en Administración de Empresas, Mención Gerencia Empresarial, egresada de la universidad José María Vargas, con años de experiencia en la banca como gerente de riesgo integral MSF y gerente de riesgo crédito MSF. Fue Gerente de Análisis Financiero Nacional Banca Corporativa y de Inversión, Gerente de Crédito Mercantil MSF, Ejecutivo de Relación en Grandes Corporaciones y en Empresas Multinacionales, Analista y Especialista de Crédito Banca Corporativa.

Dignatarios

Nombre: Rafael César Stern S. / Secretario
Nacionalidad: Alemana
Fecha de nacimiento: 08-12-1969
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: rstern@mercantilsfi.com
Teléfono: 0058.212.503.0518

Abogado egresado de la Universidad Central de Venezuela, con postgrado en Derecho Mercantil de la citada Universidad. Con más de 25 años de servicio en Mercantil, ocupando diversas posiciones en la Consultoría Jurídica. Participante en distintos seminarios y cursos de actualización profesional. Actualmente es Secretario de la Junta Directiva en diversas sociedades mercantiles en Panamá, tales como Mercantil Servicios Financieros Internacional, S.A., Mercantil Holding Financiero Internacional, S.A., Mercantil Servicios de Inversión, S.A., sus filiales y relacionadas, Mercantil Seguros y Reaseguros, S.A., sus filiales y relacionadas. Igualmente, es Secretario de la Junta Directiva en Venezuela, en distintas empresas y fundaciones, encontrándose entre ellas, Mercantil Servicios Financieros, C.A., Mercantil, C.A., Banco Universal, Mercantil Seguros, C.A. y sus filiales y relacionadas, así como Mercantil Merinvest, C.A. y sus relacionadas Mercantil Merinvest, Casa de Bolsa, C.A., Mercantil Servicios de Inversión, C.A. y Mercantil Sociedad Administradora de Entidades de Inversión Colectiva, C.A. y la Fundación Mercantil.

Nombre: José M. Lander A / Subsecretario
Nacionalidad: Venezolana
Fecha de nacimiento: 03-03-1972
Domicilio Comercial: Av. Andrés Bello, Edificio Mercantil, San Bernardino.
Caracas - Venezuela
Apartado Postal: 1010
Correo Electrónico: jlander@mercantilsfi.com
Teléfono: 0058.212.503.3813

Abogado egresado de la Universidad Central de Venezuela con más de 25 años de experiencia profesional en asuntos mercantiles, corporativos y financieros con especial énfasis en las áreas de banca, mercado de capitales y finanzas corporativas. En el ejercicio de su profesión, ha trabajado para escritorios jurídicos y bancos, sociedades de corretaje, casas de valores y holdings financieros en Venezuela, Panamá, Curazao y Barbados, con quienes ha participado activamente en su constitución y asesoría en la estructuración de productos en las áreas de su experticia, incluyendo aspectos fiscales, regulatorios y de prevención de blanqueo de capitales. Es egresado del Programa de Formación Gerencial del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), y tiene diplomas de especialización de Euromoney Training: Finance for Lawyers (Nueva York), Financiamiento Corporativo Internacional (Ciudad de México); (iii) Swaps and Other OTC Derivatives (Nueva York); y (iv) Documenting International Bond and Debt Issues (Londres), entre otros.

2- Empleados de importancia y asesores

MERCANTIL tiene cinco (5) empleados.

3- Asesores Legales

MERCANTIL cuenta con los servicios de asesoría legal de la firma Morgan & Morgan, ubicados en Torre MMG, piso 23, Avenida Paseo del Mar, Costa del Este Panamá City, República de Panamá. Teléfono: 507.265.7742.

4- Auditores

Desde el año 2018 hasta el cierre de 2021, MERCANTIL contó con los servicios de auditoría externos de PriceWaterHouseCooper (PWC) Panamá, ubicados en Plaza PwC, piso 7, calle 58E y Ave. Ricardo Arango, Obarrio, Panamá, Rep. De Panamá, Fax No. (507) 206-9200, Apartado Postal 0819-05710.

Las personas contacto son: Lcdo. Manuel Pérez Broce – Socio de Auditoría, manuel.perez.broce@pwc.com y Lcdo. Héctor Luna – Gerente de Auditoría, hector.luna@pwc.com

Dado que la filial Mercantil, C.A., Banco Universal, ubicada en Venezuela, según la legislación aplicable, debe rotar su firma de auditoría externa cada cinco (5) años, es por ello que, en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Mercantil, C.A., Banco Universal celebrada el 08 de febrero de 2022, se designó a la firma Deloitte como nuevo auditor externo a partir del ejercicio iniciado el 1° de enero de 2022. Adicionalmente, la regulación panameña indica que los Grupos Bancarios deberán ser auditados por la misma firma de auditoría externa o sus firmas asociadas o afiliadas. Una vez realizadas las evaluaciones pertinentes, MERCANTIL ha decidido rotar la firma de auditoría externa para todas sus filiales, siendo la firma electa Deloitte. La citada firma de auditoría comenzará en sus funciones para la auditoría del presente año 2022 en todas las filiales de MERCANTIL.

5- Designación por acuerdos o entendimientos

Ninguna de las personas indicadas en los numerales anteriores han sido designada en su cargo sobre la base de cualquier arreglo o entendimiento con accionistas mayoritarios, clientes o suplidores.

B. Compensación

MERCANTIL, como entidad legal, tiene cinco (5) empleados. Algunas de las actividades de control negocios y administración, son realizadas por el personal asignado de sus filiales Mercantil Banco, S.A. y de Mercantil Holding Financiero Internacional, S.A.

Para el año 2021, sus directores recibieron remuneraciones por concepto de dietas por la asistencia a las reuniones de Junta Directiva y Comités por un monto total US\$155 M.

C. Prácticas de la Directiva

Entre los Directores y el Emisor o sus filiales no se han celebrado contratos de prestación de servicios que prevean la adquisición de beneficios en el evento de cesación de funciones por cualquier causa.

La Junta Directiva se compondrá de no menos de ocho (8) ni más de diez (10) miembros principales con sus respectivos suplentes. Dentro de dicho mínimo y máximo, el número podrá ser fijado, al igual que cambiado, por resolución de la Junta General de Accionistas, según lo estipulado en el Pacto Social. Cada Director será electo por la Junta General de Accionistas por un período de tres (3) años con derecho a reelección. El nombramiento de los Directores será escalonado de manera que anualmente se designe a una parte aproximadamente equivalente a un tercio de los miembros de la Junta Directiva.

A partir del 30 de abril de 2021, la Junta Directiva está integrada por los siguientes Directores Principales, y sus respectivos Directores Suplentes, y por los plazos que se indican para cada uno de ellos a continuación:

a.- Hasta la Junta General Ordinaria de Accionistas a celebrarse en el año 2022, se designan las siguientes personas:

Directores Principales

1. Luis A. Marturet M.
2. Claudio Dolman C.
3. René Brillembourg C.
4. María del Pilar Arosemena de Aleman

Directores Suplentes

- Francisco Monaldi M.
Roberto Vainrub A.
Carlos Acosta
Vincenza Garofalo

b.- Hasta la Junta General Ordinaria de Accionistas a celebrarse en el año 2023, se designan las siguientes personas:

Directores Principales

1. Alfredo Travieso P.
2. Federico Vollmer A.
3. Alexandra Mendoza V.

Directores Suplentes

- Rafael Sánchez B.
Ignacio Vollmer S.
María Silvia Rodríguez F.

c.- Hasta la Junta General Ordinaria de Accionistas a celebrarse en el año 2024, se designan las siguientes personas:

Directores Principales

1. Alejandro González S.
2. Mercedes Arauz De Grimaldo
3. Gustavo Vollmer A.

Directores Suplentes

- Enrique Mier Y Terán
Luciano Scandolari
Nelson Acosta B.

Las autoridades del emisor son las siguientes:

- (a) Junta General de Accionistas
- (b) Junta Directiva
- (c) Comité Ejecutivo
- (d) Presidente
- (e) Presidente Ejecutivo (CEO)
- (f) Dignatarios

Actualmente, el Presidente, Presidente Ejecutivo (CEO), Secretario, Subsecretario y Tesorero de la sociedad, son las siguientes personas:

<u>Nombre y Apellido:</u>	<u>Cargo:</u>
Gustavo Julio Vollmer A.	Presidente
Gustavo Julio Vollmer A.	Presidente Ejecutivo (CEO)
Rafael César Stern Schechner	Secretario
José Manuel Lander A.	Subsecretario
Luciano Scandolari	Tesorero

Los miembros de los Comités de Apoyo a la Junta Directiva y los Auditores Interno y externo son los siguientes:

Comité Ejecutivo

Miembros con voz y voto:

Nelson Acosta Bracho, María Silvia Rodríguez Feo, Luciano Scandolari e Ignacio Andrés Vollmer Sosa. El señor Gustavo Julio Vollmer Acedo, en su condición de Presidente y Presidente Ejecutivo (CEO) de MERCANTIL, es miembro nato del Comité.

Comité de Auditoría:

Miembros con voz y voto:

Federico Vollmer A., Coordinador, Alexandra Mendoza V., René Brillembourg C. y María del Pilar Arosemena de Alemán; Gustavo Julio Vollmer Acedo, Miembro Ex-Oficio; Rafael Stern Schechner, Secretario y José Manuel Lander A., Subsecretario.

Comité de Capital Humano y Nominaciones

Miembros:

Alfredo Travieso P., Coordinador, Luis Marturet M. y Claudio Dolman C.; Gustavo Julio Vollmer Acedo, Miembro Ex-Oficio; Rafael Stern Schechner, Secretario y José Manuel Lander A., Subsecretario.

Comité de Riesgo:

Miembros:

Alejandro González S., Coordinador, Mercedes Arauz de Grimaldo y Luis Marturet M., Miembros; Gustavo Julio Vollmer Acedo, Miembro Ex-Oficio; Rafael Stern Schechner, Secretario y José Manuel Lander A., Subsecretario.

Comité de Compromisos de Crédito y Capital (CCCC)

Miembros con voz y voto:

Gustavo Julio Vollmer Acedo, Presidente / Presidente Ejecutivo (CEO), preside el Comité; Nelson Acosta Bracho e Ignacio Andrés Vollmer Sosa.

Miembro suplente con Voz y Voto:

Mariela Méndez F.

Miembro con voz:

Vincenza Garofalo Saturno.

Secretario: Rafael Stern Schechner.

Subsecretario: José Manuel Lander A.

Comité Integral de Riesgo (CIR)

Miembros con voz y voto:

Gustavo Julio Vollmer Acedo, Presidente / Presidente Ejecutivo (CEO)/ Presidente del Comité; Nelson Acosta B.; María Silvia Rodríguez Feo, Ignacio Andrés Vollmer Sosa.

Miembros con voz:

Luciano Scandolari; Vincenza Garofalo Saturno; Luis Alberto Fernandes; Luis Urosa y José Felipe Bello

Secretario: Rafael Stern Schechner.

Subsecretario: José Manuel Lander A.

Empleados

MERCANTIL posee cinco (5) empleados; sin embargo, recibe soporte para sus operaciones del personal de sus distintas filiales. A continuación, se indica el número de empleados por filiales.

Filial	N° de empleados
Mercantil Banco, S.A.	200
MFTech	48
Mercantil Bank (Schweiz) A.G.	23
Mercantil Seguros y Reaseguros, S.A. y filiales	12
Mercantil Servicios Inversión, S.A.	11
Mercantil Servicios Financieros Internacional, S.A.	5
Mercantil Services Corp	4
Mercantil Holding Financiero Internacional, S.A.	1

D. Propiedad Accionaria

MERCANTIL es una sociedad panameña que cuenta con aproximadamente 18.500 accionistas. Todas sus acciones clase “A” y “B” están listadas para su negociación en la Bolsa de Valores de Panamá (tickers: MSFIA y MSFIB). Las acciones clase “A” son las que otorgan plenos poderes de voto.

IV. ACCIONISTAS PRINCIPALES

- A. Identidad, número de acciones y cambios en el porcentaje accionario de que son propietarios efectivos la persona o personas que ejercen control.

De acuerdo a los registros de accionistas llevados por MERCANTIL, al 31 de diciembre de 2021 no se encontraba registrado ningún accionista, persona natural o jurídica, que individualmente tenga o posea una participación superior al 10 % de sus acciones clase “A”.

- B. Presentación tabular de la composición accionaria del emisor.

No hay grupos de accionistas.

- C. Persona controladora

Al 31 de diciembre de 2021, MERCANTIL no tiene persona controladora, no hay accionista con más del 10 %.

- D. Cambios en el control accionario

No hay cambio de control accionario durante el 2021.

V. PARTES RELACIONADAS, VINCULOS Y AFILIACIONES

- A. Identificación de negocios o contratos con partes relacionadas

Para los propósitos, son partes relacionadas de MERCANTIL las siguientes personas:

- Cualquier Director, Dignatario, Ejecutivo o administrador de MERCANTIL.
- Todo propietario efectivo de acciones emitidas, igual o mayor al 5 %.
- El conyugue y todos los individuos hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad con las personas indicadas en los numerales anteriores.
- Toda compañía que tengan Directores o Dignatarios comunes con MERCANTIL.
- Toda compañía de la cual MERCANTIL posea más del 20 % de la totalidad de acciones.

El detalle de las empresas consolidantes de MERCANTIL al 31 de diciembre se muestra a continuación:

Nombre de la empresa	Localidad
Mercantil Holding Financiero Internacional, S.A.	Panamá
Mercantil Banco, S.A.	Panamá
Mercantil Bank (Curacao), N.V.	Curaçao
Mercantil Bank (Schweiz) AG	Suiza
Mercantil Seguros y Reaseguros, S.A.	Panamá
Mercantil Servicios de Inversión, S.A.	Panamá
Mercantil Reaseguradora Internacional, S.A.	Panamá
Mercantil Servicios Financieros, C.A. y sus filiales	Venezuela
Luz Capital LTD.	Caimán
G200 Leasing LLC	Estados Unidos de América
Mercantil Arte y Cultura A.C.	Venezuela
MFTech, S.A.	Panamá
Mercantil Services Corp	Estados Unidos de América

Al 31 de diciembre de 2021, MERCANTIL presentan los siguientes saldos y transacciones con partes relacionadas:

	Directores y personal Gerencia clave		Compañías relacionadas	
	2021	2020	2021	2020
(En miles de dólares estadounidenses)				
Al 31 de diciembre				
Activo				
Depósitos a la vista	-	-	9,638	11,184
Préstamos	9,364	5,268	-	-
Inversiones	-	-	3,999	-
Comisiones por cobrar	-	-	-	225
Edificios, mobiliario, equipos, y mejoras, neto	-	-	-	4,300
Pasivo				
Depósitos a la vista	1,165	836	1,318	-
Depósitos a plazo	4,051	2,825	8,320	11,184
Pasivos financieros a valor razonable	-	-	3,000	1,003
Otros	-	-	5,230	3
Resultados				
Intereses ganados	312	182	38	292
Gastos por intereses	56	201	38	175
Gastos	6,676	4,862	226	410
Compromisos	-	-	-	4,656

B. Interés de Expertos y Asesores

Ninguno de los expertos o asesores que han prestado servicios en MERCANTIL, o sus filiales, son a su vez Accionistas, Directores o Dignatarios de MERCANTIL.

VI. TRATAMIENTO FISCAL

Al ser una compañía tenedora de acciones, MERCANTIL no está sujeta a la declaración y pago de impuesto sobre la renta. Los impuestos son aplicables a sus filiales que se detallan a continuación:

- Mercantil Banco, S.A.
- Mercantil Bank (Schweiz) A.G.
- Mercantil Seguros y Reaseguros, S.A.
- Mercantil Reaseguradora Internacional, S.A.
- Mercantil Servicios Inversión, S.A.
- Mercantil Bank (Curacao), N.V.
- Mercantil Services Corp
- Mercantil Arte y Cultura AC
- Luz Capital LTD
- G200 Leasing LLC

VII. ESTRUCTURA DE CAPITALIZACIÓN

A. Resumen de la Estructura de Capitalización

1. Acciones y títulos de participación

MERCANTIL tiene un capital autorizado de US\$2,095,219.22, moneda legal de los Estados Unidos de América, dividido en 209,521,922 acciones comunes con un valor nominal de un centésimo de dólar (US\$0.01) por acción, de las cuales 121,761,858 son Clase A y 87,760,064 son Clase B.

Las acciones comunes están autorizadas por la Superintendencia del Mercado de Valores, según consta en la Resolución No. SMV-265-19 del 12 de julio de 2019 e inscritas en la Bolsa de Valores de Panamá para su negociación en el mercado secundario. MERCANTIL no ha emitido títulos de participación ni de deuda.

Las acciones clase A son ciento veintiún millones setecientos sesenta y un mil ochocientos cincuenta y ocho (121,761,858), y confieren iguales derechos a sus tenedores y cada una de ellas dará derecho a un voto en las Juntas Generales de Accionistas. Las acciones clase A podrán recibir dividendos, tanto en acciones clase A como en acciones clase B, con cargo a utilidades no distribuidas, con cargo a superávit pagado o con cargo a cualquier otro superávit y se pagarán en proporción al capital suscrito y pagado por cada accionista en caso de que las acciones no están totalmente pagadas.

Las acciones clase B son ochenta y siete millones setecientos sesenta mil sesenta y cuatro (87,760,064), y tienen los siguientes derechos y características: (i) tienen los mismos derechos de voto que las acciones clase A, salvo que su voto está reducido a un décimo (0,1) por cada acción y solamente podrán aprobar los estados financieros presentados por la Junta Directiva en las Juntas Generales de Accionistas correspondientes y el mismo porcentaje para formar el quórum en dichas Juntas Generales de Accionistas a los solos efectos de la aprobación de las referidos estados financieros; y (ii) gozarán de los mismos dividendos en efectivo que la Junta General de Accionistas decreta para las acciones clase A y tendrán derecho a participar en las reservas y participarán en los aumentos de capital que se decreten en el futuro, solo en acciones clase B con cargo a utilidades no distribuidas, con cargo a superávit pagado o con cargo a cualquier otro superávit y se pagarán en proporción al capital suscrito y pagado por cada accionista en caso de que las acciones no estén totalmente pagadas.

Actualmente, MERCANTIL tiene 198,709,727 acciones en circulación custodiadas de forma desmaterializada en Latin Clear bajo el régimen de tenencia indirecta y mediante el mecanismo de Anotación en Cuenta, de las cuales 116,618,986 son acciones comunes Clase A y 82,090,741 son acciones comunes Clase B.

2. Títulos de Deuda

MERCANTIL a la fecha de este informe no tiene títulos de deuda emitidos.

B. Descripción y Derechos de los Títulos

El capital de MERCANTIL está representado por 209,521,922 acciones, de las cuales, al 31 de diciembre de 2021, están suscritas y pagadas 198,709,727 acciones, con un valor nominal de un centésimo de dólar (US\$0,01). Cada acción tiene derecho a un (1) voto en todas las Juntas Generales de Accionistas y debe ser emitida en forma nominativa.

C. Información de Mercado

El desempeño del Sistema Bancario de Panamá estuvo determinado por la flexibilización paulatina de las medidas de confinamiento y la reactivación progresiva de la economía que hizo posible la recuperación de los créditos en un contexto de bajas tasas de interés. Además, en la medida que el choque negativo de la pandemia se fue aminorando los bancos redujeron sus posiciones de liquidez en búsqueda de mejorar la rentabilidad.

De acuerdo con la última información publicada por la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP), el activo total del Sistema Bancario alcanzó US\$116,155 MM en noviembre de 2021, lo que significó un leve aumento interanual de 1.5% (2020: 6.7 %). Todos los componentes del activo experimentaron tasas de crecimiento positivas, a excepción de los activos líquidos que mostraron una contracción interanual de 8.2 % (un incremento del 47.2 % en noviembre de 2020), en un contexto donde los bancos continuaron reduciendo sus posiciones de liquidez en la medida en que el choque negativo producido por la pandemia fue aminorándose. No obstante, los bancos mantuvieron posiciones holgadas de liquidez. De allí que, el índice de liquidez bancaria cerró en 60 % en 2021, el doble del mínimo regulatorio exigido por la SBP (30 %).

Por su parte, la cartera de créditos, el principal componente del activo (participación de 58.9 %) registró un aumento interanual de 2.8 % en noviembre de 2021 frente a la contracción de 3 % experimentada en igual mes de 2020, impulsada por la recuperación paulatina en la actividad económica y el mantenimiento de bajas tasas de interés. El mayor crecimiento lo experimentaron los créditos extranjeros con 11.9 %, mientras que, los créditos locales que absorben más del 80 % de la cartera total comenzaron a recuperarse lentamente a partir de la segunda parte del año, hasta alcanzar un aumento de 1.3 % en noviembre de 2021, liderizados por los créditos a personas que aumentaron en 4.4 % en línea con la recuperación del empleo y el consumo privado, en tanto que, los créditos de las empresas se mantuvieron en territorio negativo (una disminución del 2.2 %).

En cuanto a la calidad de los créditos, medida a través del indicador vencidos más morosos como porcentaje de la cartera total, mostraron una desmejora al ubicarse en 4.4 % en noviembre de 2021 frente a 3.8 % en noviembre de 2020, lo que pudiera ser la respuesta al vencimiento en el mes de septiembre de la medida de moratoria de los créditos y su consecuente no contabilización en la categoría de deterioro correspondiente. No obstante, el sistema bancario continuó incrementando el nivel de provisiones, en esta oportunidad en 17.8% interanual en noviembre de 2021, permitiendo cubrir más de 100 % los créditos vencidos.

Desde el lado del pasivo, los depósitos totales desaceleraron su tasa de crecimiento interanual desde 10.1 % en noviembre de 2020 a tan sólo 1.6 % en noviembre de 2021. Lo anterior, es el resultado del efecto combinado de desaceleración en el crecimiento de los depósitos locales (2.3 % versus 9.9 %) y la contracción de 0.3 % experimentada en los depósitos extranjeros. Dentro de los depósitos locales, destaca la contracción experimentada en los oficiales (disminución del 8.8 % interanual a noviembre de 2021), mientras que los depósitos de particulares continuaron creciendo a un ritmo importante, aunque desacelerándose (5.6 % noviembre 2021 vs. 6.78 % noviembre 2020), en vista de la reanudación por parte de los agentes de sus planes de consumo e inversión que exacerbaban el aumento de los depósitos a la vista y ahorro.

En cuanto a los resultados del Sistema Bancario Nacional, arrojó una utilidad neta de US\$1,036.6 MM acumulada a noviembre de 2021, lo que resultó en un crecimiento de 35.2 % en relación con igual lapso de 2020. Lo anterior fue el resultado de una reducción de 29% en el gasto de provisiones en adición al aumento de 10.6 % en los otros ingresos. De esta forma, el ROE pasó de 6.5 % en noviembre de 2020 a 9.1 % en noviembre de 2021.

En cuanto al mercado de valores, de acuerdo con la Superintendencia que lo supervisa, al cierre de 2021 contó con 61 casas de bolsa las cuales transaron un monto total de US\$75,659 MM, lo que resultó en una caída de 8.5 % luego de dos años consecutivos de aumento. Esta disminución se explicó por la contracción experimentada en el monto transado en el mercado internacional (disminución del 13.8 %), por lo que su participación pasó de 82.1 % en 2020 a 77.3 % en 2021, en

cambio, en el mercado local se registró un aumento de 18.4 %, por lo que su porción dentro del total se incrementó en 510 puntos básicos (pb) hasta 22.5 %.

En cuanto al volumen negociado por tipo de instrumento, los bonos se mantienen como el activo más transado con una participación de 47.3 % en 2021, aunque por debajo del registro de 2020 (52.4 %), le siguieron los bonos del tesoro con una participación de 19.6 % en 2021 desde 7.4 % en 2020, como respuesta al aumento de 209.5 % experimentado en 2021.

En cuanto a la cartera administrada en el mercado de valores, de acuerdo con la última información disponible alcanzó US\$11,995 MM acumulada en los primeros diez meses del año, lo que resultó en un aumento de 30.9 %.

Finalmente, el índice general de la bolsa panameña registró una ganancia de 8.4 % en 2021, en claro contraste con la pérdida de 21.6 % experimentada en 2020.

El desempeño del mercado de seguros de Panamá continuó condicionado por los efectos adversos de la pandemia, a pesar del avance en el plan de inmunización y la menor letalidad de las nuevas variantes, el monto de las primas suscritas y los siniestros se elevaron, lo que condujo a un aumento de la siniestralidad y a un deterioro en la gestión aseguradora. En efecto, de acuerdo con la última información publicada por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros, las primas suscritas alcanzaron US\$1,421 MM acumulado al mes de noviembre de 2021, lo que resultó en un aumento de 6.3 % en relación con igual lapso de 2020 y en claro contraste con la caída de 4.2 % experimentado en igual lapso de 2020. Por tipo de ramos, el mayor crecimiento resultó en salud, al ubicarse en 7.6 % (5.8 % en 2020), seguido de automóvil con 6.9 % frente a la contracción de 17.5 % acumulado en noviembre de 2020. De allí que la participación de salud y automóvil se incrementó para ubicarse en 23.5 % y 17 %, respectivamente, en detrimento de la participación de las primas suscritas en pólizas de vida, colectivo de vida e incendio. Además, el volumen negociado continuó concentrándose en cinco compañías aseguradoras que ocupan una participación de 73.8 % al cierre de noviembre de 2021, levemente por debajo del registro alcanzado en noviembre de 2020 (75.4 %).

Por su parte, el monto pagado por los siniestros alcanzó US\$734 MM acumulado en los primeros 11 meses de 2021, lo que significó un crecimiento de 35.1 % en claro contraste con la contracción por 21.2 % experimentada en igual período de 2020. Los siniestros pagados a salud y colectivos de vida, que representaron en conjunto más del 50 % del total, registraron aumentos interanuales de 40.7 % y 78.9 % acumulado a noviembre de 2021, respectivamente. El mayor crecimiento de los siniestros frente a las primas suscritas condujo a un aumento del índice de siniestralidad (siniestros/primas suscritas) que alcanzó 51.7% en noviembre de 2021 frente a 40.7 % en noviembre de 2020.

A pesar de lo anterior, el resultado técnico resultó positivo por tercer año consecutivo, al ubicarse en US\$25.8 MM acumulado al tercer trimestre del año, no obstante, resultó en una significativa contracción de 73.6 % en relación con el resultado de igual lapso de 2020. Lo anterior condujo a una disminución del indicador resultado técnico bruto/primas, que pasó de 8.1 % acumulado al tercer trimestre de 2020 a tan sólo 2 % en similar período de 2021. Mientras que, la utilidad neta mostró una contracción interanual de 38.8 % acumulado al tercer trimestre de 2021, para ubicarse en US\$93.8 MM.

II PARTE RESUMEN FINANCIERO

A continuación, se presenta un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas de MERCANTIL del año 2021 y de los dos períodos fiscales anteriores:

(Expresado en miles de dólares de los Estados Unidos de América)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2021	2020	2019	2018
Ingresos por intereses	47,882	39,141	36,041	28,499
Gastos por intereses	(20,245)	(14,903)	(9,913)	(10,438)
Ingresos no financieros	42,587	26,458	30,408	8,257
Gastos no financieros	(77,452)	(49,883)	(33,043)	(35,036)
Utilidad o Pérdida	10,199	12,530	30,326	8,332
Acciones emitidas y en circulación	198,709,727	105,549,967	104,760,961	104,760,961
Utilidad o Pérdida por Acción	0.05	0.12	0.29	0.007
Utilidad o pérdida del período	10,199	12,530	30,326	8,332
Acciones promedio ponderado del período	199,781,570	105,060,240	104,760,961	104,760,961

BALANCE GENERAL	2021	2020	2019	2018
Préstamos	851,175	692,318	622,587	378,715
Activos Totales	1,832,134	1,446,580	1,291,408	1,000,043
Depósitos Totales	1,030,696	883,347	759,820	550,045
Deuda Total	1,291,571	1,003,009	860,415	619,427
Acciones Preferidas		-	-	-
Capital Pagado	1,987	1,048	1,048	717
operación y reservas				
Patrimonio Total	540,563	442,571	430,993	380,616
RAZONES FINANCIERAS:				
Dividendo/Acción Común		-	-	-
Deuda Total + Depósitos/Patrimonio	238.9%	226.1%	199.6%	162.7%
Préstamos/Activos Totales	46.5%	47.9%	48.2%	37.9%
Gastos no financieros/Ingresos totales	181.9%	169.3%	108.7%	424.3%
Morosidad/Reservas	39.7%	58.6%	58.3%	17.5%
Morosidad/Cartera Total	0.6%	1.0%	0.9%	0.4%
Liquidez	37.6%	44.0%	43.4%	172.9%

III PARTE ESTADOS FINANCIEROS

Se remite los Estados Financieros anuales de MERCANTIL comparativos 2021 y 2020, auditados por la firma PWC Panamá.

IV PARTE GOBIERNO CORPORATIVO

De conformidad con las guías y principios dictados mediante Acuerdo No. 12 de 11 de noviembre de 2003, para la adopción de recomendaciones y procedimientos relativos al buen gobierno corporativo de las sociedades registradas, responda a las siguientes preguntas en la presentación que se incluye a continuación, sin perjuicio de las explicaciones adicionales que se estimen necesarias o convenientes. En caso de que la sociedad registrada se encuentre sujeta a otros regímenes especiales en la materia, elaborar al respecto.

Contenido mínimo	
1.	<p>Indique si se han adoptado a lo interno de la organización reglas o procedimientos de buen gobierno corporativo? En caso afirmativo, si son basadas en alguna reglamentación específica</p> <p>Si. La estructura de Gobierno Corporativo de MERCANTIL y sus filiales, deriva de sus estatutos, de la Ley y de las regulaciones que sobre la materia han dictado las Superintendencias de Bancos, de Mercado de Valores y de Seguros y Reaseguros de Panamá, la Autoridad Supervisora del Mercado Financiero de Suiza (FINMA) y el Banco Central de Curazao</p>
2.	<p>Indique si estas reglas o procedimientos contemplan los siguientes temas:</p> <p>a. Supervisión de las actividades de la organización por la Junta Directiva.</p> <p>Si</p>
	<p>b. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente al control accionario.</p> <p>Los estatutos prevén que cualquier accionista o grupo de accionistas puede postular personas para el cargo de Directores y la postulación se someterá a la votación de la Junta General de Accionistas que corresponda, siendo elegida la persona o personas que obtengan el voto favorable de más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones clase A presentes o representadas.</p>
	<p>c. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente a la administración.</p> <p>Si, a nivel de sus filiales en Panamá y Suiza. Asimismo, siguiendo mejores prácticas de gobierno corporativo, La Junta Directiva de MERCANTIL está compuesta en su mayoría por Directores independientes de la administración.</p>
	<p>d. La formulación de reglas que eviten dentro de la organización el control de poder en un grupo reducido de empleados o directivos.</p> <p>Si. Existen estructuras de de control a través de Comités (Ejecutivo, Gerencia, etc.) y Unidades de Control (Auditoría y Cumplimiento)</p>
	<p>e. Constitución de Comisiones de Apoyo tales como de Cumplimiento y Administración de Riesgos, de Auditoría.</p> <p>Si</p>
	<p>f. La celebración de reuniones de trabajo de la Junta Directiva y levantamiento de actas que reflejen la toma de decisiones.</p> <p>Si</p>
	<p>g. Derecho de todo director y dignatario a recabar y obtener información.</p> <p>Si, a través del Secretario.</p>
3.	<p>Indique si se ha adoptado un Código de Ética. En caso afirmativo, señale su método de divulgación a quienes va dirigido.</p> <p>Si, el Código de Ética vigente en la organización reúne un conjunto de principios y valores éticos que sirven de guía para la toma de decisiones y para la ejecución de sus actividades, va dirigido a todos sus empleados y funcionarios y su contenido es permanentemente divulgado al momento del ingreso y periódicamente vía correo electrónico.</p>
Junta Directiva	
4.	<p>Indique si las reglas de gobierno corporativo establecen parámetros a la Junta Directiva en relación con los siguientes aspectos:</p>
	<p>a. Políticas de información y comunicación de la empresa para con sus accionistas y terceros.</p> <p>Si. Derivadas de los Estatutos y de las normas de la Superintendencia del Mercado de Valores y de la Bolsa de Valores de Panamá.</p>
	<p>b. Conflictos de intereses entre Directores, Dignatarios y Ejecutivos clave, así como la toma de decisiones.</p> <p>Si. Los Estatutos contemplan reglas de conducta al respecto.</p>

	<p>c. Políticas y procedimientos para la selección, nombramiento, retribución y destitución de los principales ejecutivos de la empresa.</p> <p>Si</p>
	<p>d. Sistemas de evaluación de desempeño de los ejecutivos clave.</p> <p>Si</p>
	<p>e. Control razonable del riesgo.</p> <p>Si</p>
	<p>f. Registros de contabilidad apropiados que reflejen razonablemente la posición financiera de la empresa.</p> <p>Si</p>
	<p>g. Protección de los activos, prevención y detección de fraudes y otras irregularidades.</p> <p>Si</p>
	<p>h. Adecuada representación de todos los grupos accionarios, incluyendo los minoritarios. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>Otras</p>
	<p>i. Mecanismos de control interno del manejo de la sociedad y su supervisión periódica.</p> <p>Si</p>
5.	<p>Indique si las reglas de gobierno corporativo contemplan incompatibilidades de los miembros de la Junta Directiva para exigir o aceptar pagos u otras ventajas extraordinarias, ni para perseguir la consecución de intereses personales.</p> <p>Si. Las reglas se establecen en el Código de Ética</p>
Composición de la Junta Directiva	
6.	<p>a. Número de Directores de la Sociedad</p> <p>La Junta Directiva se compondrá de no menos de ocho (8) ni más de diez (10) miembros principales con sus respectivos suplentes</p>
	<p>b. Número de Directores Independientes de la Administración</p> <p>15</p>
	<p>c. Número de Directores Independientes de los Accionistas</p> <p>20</p>
Accionistas	
7.	<p>Preven las reglas de gobierno corporativo mecanismos para asegurar el goce de los derechos de los accionistas, tales como:</p>
	<p>a. Acceso a información referente a criterios de gobierno corporativo y su observancia. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>Otras</p>
	<p>b. Acceso a información referente a criterios de selección de auditores externos. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>Otras</p>

	<p>c. Ejercicio de su derecho a voto en reuniones de accionistas, de conformidad con el Pacto Social y/o estatutos de la sociedad. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>Otras</p>
	<p>d. Acceso a información referente a remuneración de los miembros de la Junta Directiva. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>Otras</p>
	<p>e. Acceso a información referente a remuneración de los Ejecutivos Clave. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>Otras</p>
	<p>f. Conocimiento de los esquemas de remuneración accionaria y otros beneficios ofrecidos a los empleados de la sociedad. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>Otras</p>
Comités	
8.	<p>Prevén las reglas de gobierno corporativo la conformación de comités de apoyo tales como:</p>
	<p>a. Comité de Auditoría ; o su denominación equivalente</p> <p>Si</p>
	<p>b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos; o su denominación equivalente</p> <p>Si</p>
	<p>c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave; o su denominación equivalente</p> <p>Si</p>
	<p>d. Otros:</p> <p>Comité Ejecutivo, Comité de Compromisos de Crédito y Capital (CCCC), Comité Integral de Riesgo (CIR)</p>
9.	<p>En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, ¿se encuentran constituidos dichos Comités para el período cubierto por este reporte?</p>
	<p>a. Comité de Auditoría</p> <p>Si</p>
	<p>b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos.</p> <p>Si</p>
	<p>c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave.</p> <p>Si</p>

Conformación de los Comités	
10.	Indique cómo están conformados los Comités de:
	<p>a. Auditoría (número de miembros y cargo de quienes lo conforman, por ejemplo, 4 Directores -2 independientes- y el Tesorero).</p> <p>Está conformado por cuatro (4) Directores miembros y el Presidente, miembro ex-oficio</p>
	<p>b. Cumplimiento y Administración de Riesgos</p> <p>Está conformado por tres (3) Directores miembros y el Presidente, miembro ex-oficio;</p>
	<p>c. Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave.</p> <p>Está conformado por tres (3) Directores Miembros y el Presidente, miembro ex-oficio</p>

**V PARTE
ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES**

No aplica la presentación de los Estados Financieros anuales, auditados por un Contador Público Autorizado de las personas que han servido de garantes o fiadores de los valores registrados en la Comisión Nacional de Valores, dado que no se ha realizado emisiones.

**VI PARTE
DIVULGACIÓN**

Este informe será divulgado a través de la página de internet de MERCANTIL www.mercantilsfi.com.pa la cual es de acceso público, cumpliendo así las reglas de divulgación de la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

La fecha de divulgación de este Informe será a partir del 29 de abril de 2022.

FIRMA



Luciano Scandolari
Gerente Corporativo de Finanzas